



<p style="text-align: center;"><b>TÍTULO ACTIVIDAD</b></p> <p style="text-align: center;">«La vuelta al mundo con Healty Jeart»</p>
<p><b>Etapa / ciclo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 6º de Primaria</li></ul>
<p><b>Materias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Relacionadas con la competencia digital, aunque también se puede trabajar en otras áreas del currículo.</li></ul>
<p><b>Objetivos:</b></p> <p>Objetivos de la etapa de Primaria:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.</i></li><li>- <i>Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.</i></li><li>- <i>Utilizar los medios tecnológicos, en todo el proceso de aprendizaje, tanto en el cálculo como en la búsqueda, tratamiento y representación de informaciones diversas; buscando, analizando y seleccionando información y elaborando documentos propios con exposiciones argumentativas de los mismos.</i></li></ul> <p>En concreto, con esta actividad se pretende que los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se inicien en la planificación, organización de un viaje a algún lugar que les gustaría conocer;</li><li>- Comprendan la importancia de un consumo responsable a través de las TIC contrastando información y precios de diferentes agencias y sitios web de organización de viajes.</li></ul>
<p><b>Contenidos</b></p> <p>Preparación, planificación de viaje a través de Internet. Consumo responsable a través de las TIC. Búsqueda y análisis crítico de fuentes de información</p>
<p><b>Actividad</b></p> <p style="text-align: center;">«La vuelta al mundo con Healty Jeart»</p> <p>Se solicita a los estudiantes que piensen en un lugar al que les gustaría viajar. Realizarán una búsqueda de información sobre dicho lugar consultando diferentes fuentes de información y entrarán en webs de diferentes agencias de viajes u hoteles para planificar preparar, organizar el viaje y comprar los billetes para un viaje por internet. En función de la distancia y el lugar elegido, sería interesante indicarles un determinado presupuesto al que deben ajustarse.</p> <p>Realizarán una tabla comparativa de precios que ofrecen mayoristas como Booking, TripAdvisor, Expedia.es, o plataformas online para la organización de viajes similares; así como en páginas de medios de transporte como Renfe, Vueling, etc. y de hoteles, paradores,...</p>





Esbozarán el itinerario a seguir de ida y vuelta al lugar elegido sobre un mapa virtual, indicando las distancias y horas de viaje.  
Cada pequeño grupo realizará un díptico con un editor de texto en el que presentarán el viaje que han organizado, indicando datos claves como lugares, distancias, precios...  
Se presentarán los trabajos al gran grupo y se analizarán las diferencias entre unos y otros para extraer conclusiones sobre la importancia de contrastar las diversas fuentes para un consumo responsable.

#### **Temporalización orientativa**

4 sesiones de una hora aproximadamente:

1ª sesión: Conocimientos previos y trabajo de búsqueda de información en el aula con ordenadores.

2ª y 3ª sesión: Puesta en común en pequeño grupo y realización del díptico.

4ª: Presentación en gran grupo y debate final.

#### **Metodología**

- Búsqueda de información por internet de forma individual o por parejas, trabajo colaborativo en pequeño grupo, y debate en gran grupo.

#### **Espacios**

- Aula con ordenadores
- Aula clase

#### **Evaluación**

- A través de observación sistemática y anotación en el cuaderno del docente de aspectos como expresión oral y escrita en las producciones realizadas en los pequeños grupos y sus presentaciones al gran grupo; y análisis de la participación y grado de reflexión en el debate en gran grupo.