



## Aprendiendo hábitos saludables

PUBLIMENTIRAS	
Etapa / ciclo	5º y 6º de primaria
Materias:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Educación física</li><li>- Ciencias Naturales</li><li>- Tutoría</li></ul>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promocionar y promover hábitos de vida saludables en el ámbito escolar en la transición entre la infancia y la adolescencia.</li><li>- Analizar la publicidad destinada a los niños/as durante los programas del horario infantil</li><li>- Desarrollar una conciencia crítica y selectiva de los mensajes publicitarios</li></ul>
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Análisis de contenido de la publicidad de productos alimenticios dirigidos a la población infantil (para el profesorado) <a href="http://www.gacetasanitaria.org/es-analisis-contenido-publicidad-productos-alimenticios-articulo-S0213911117300377">http://www.gacetasanitaria.org/es-analisis-contenido-publicidad-productos-alimenticios-articulo-S0213911117300377</a></li><li>1. Ejemplos de mensajes dirigidos a niños (Anexo 1)</li></ol>
Actividades	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Durante un par de días los/as niños/as tendrán que anotar en la ficha del anexo 2 los anuncios que aparecen durante los programas infantiles que ven habitualmente.</li><li>3. Una vez recolectados los datos el/la profesor/a con ayuda del alumnado realizarán un ranking de los 10 productos que más han aparecido según los registros de todos los participantes. (30 min)</li><li>4. Toda la clase analizará uno por uno, qué características tiene ese alimento teniendo en mente la foto (buscada por el/la docente) o el producto en sí (60 min):<ul style="list-style-type: none"><li>- Envoltorio (colores, personajes que aparecen)</li><li>- Eslogan del producto (¿cuál es el mensaje para atraer a los/as niños/as?)</li><li>- Reclamo (oferta, incluye palabras como “saludable” “sin lactosa” “sin gluten” “cero calorías”, “cero azúcares”). ¿Es engañosa? (Anexo 3)</li><li>- Tipo de alimento (merienda, cena o desayuno, composición y si es saludable o no).</li></ul></li><li>5. Conclusiones y reflexión final sobre cuál es el objetivo de la publicidad y qué debemos tener en cuenta para que no nos engañen (30 min).</li></ol>
Temporalización orientativa	Dos sesiones de una hora de duración
Metodología	





### Aprendiendo hábitos saludables

- Las sesiones se organizarán en grupos formados (4-5 personas). Todo el trabajo debe estar supervisado por el/la docente.

#### Espacios

- Aula ordinaria.
- Aula Informática.

#### Evaluación

- Prueba final del contenido de la actividad.

