



TÍTULO ACTIVIDAD «Compras online. Compra con sentido»
Etapa / ciclo - 6º Primaria y 1º ciclo de Secundaria
Materias: - Relacionadas con la competencia digital y la competencia matemática, de ciencia y tecnología, aunque también se puede trabajar en otras áreas del currículo.
Objetivos: Objetivos de la etapa de Primaria: <ul style="list-style-type: none">- <i>Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.</i>- <i>Desarrollar actitudes críticas y hábitos relacionados con la salud y el consumo responsable</i>- <i>Utilizar los medios tecnológicos, en todo el proceso de aprendizaje, tanto en el cálculo como en la búsqueda, tratamiento y representación de informaciones diversas; buscando, analizando y seleccionando información y elaborando documentos propios con exposiciones argumentativas de los mismos.</i> Objetivos de Secundaria: <ul style="list-style-type: none">- <i>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.</i>- <i>k) [...] Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.</i>
Contenidos El consumo responsable Las compras online
Actividad ««Compras online. Compra con sentido» En un primer momento se realizará una actividad de conocimientos previos sobre quienes han comprado alguna vez por internet, en su casa, en su familia; si tienen algún conocido que lo haga; si han recibido algún regalo o compra por internet... y, qué ventajas consideran que tiene el comercio electrónico frente al comercio tradicional de ir a una tienda. Posteriormente, se buscará en el portal de compra por internet de algunas cadenas de supermercado que también tienen en su propio barrio con el objeto de poder consultar y contrastar posibles diferencias de precio de una lista de productos, tales como leche, huevos, pan, aceite, utensilios para la casa, ropa, regalos,.... A partir de esta información, se realizan tablas comparativas de precios sobre estos productos (se puede ejercitar algún procedimiento estadístico, en función del nivel





educativo del grupo clase).

En tercer lugar, se realizará un debate en clase sobre diferencias y ventajas del comercio electrónico frente al tradicional y viceversa. Para reflexionar sobre las posibles ventajas y limitaciones de los diferentes tipos de comercio, se puede guiar el debate preguntando quiénes tienen familiares que tienen o trabajan en un comercio o tienda, y cómo puede estar afectándoles económicamente a ellos y al barrio, el que grandes plataformas y cadenas de venta por internet (como Amazon o Google) empiecen a vender de forma masiva online y las tiendas de barrios pierdan beneficios.

Para reflexionar sobre la importancia a nivel personal de un consumo responsable, en el debate se pueden realizar preguntas del tipo ¿Has comprado compulsivamente alguna vez?, ¿Crees que nos guiamos por las emociones al comprar o lo hacemos de forma racional teniendo en cuenta sólo lo que realmente necesitamos?, ¿Cómo crees que debemos actuar la próxima vez que vayamos a comprar?

Finalizar el debate proponiendo a los alumnos realizar una breve redacción sobre lo que han aprendido.

Temporalización orientativa

2 sesiones de una hora aproximadamente (una de conocimientos previos y trabajo individual en el aula con ordenadores, y otra de puesta en común y elaboración de la redacción individual sobre lo aprendido).

Metodología

- Búsqueda de información por internet de forma individual o por parejas y elaboración de tablas comparativas de precios; debate en gran grupo y elaboración final de poster en papel.

Espacios

- Aula con ordenadores
- Aula clase

Evaluación

- Análisis del grado de comprensión de la importancia de un consumo responsable por internet a través de observación sistemática y anotación en el cuaderno del docente de aspectos como expresión oral y escrita en las redacciones individuales, y análisis de la participación y grado de reflexión en el debate en gran grupo.